



Universidad Autónoma de Tamaulipas

“Verdad, Belleza, Probidad”

Síntesis Informativa

Coordinación Ejecutiva de Comunicación Institucional

UAT

Expreso
EL DIARIO DE LA VIDA

Capacita UAT en gestión de marca.
VIDA DIARIA por MARIA ELENA GONZALEZ.

EL MANANA
EL DIARIO DE LA VIDA

Imparte curso de 'Gestión de marca en la empresa'

LA PRENSA
EL DIARIO DE LA VIDA

Imparte UAT curso de gestión de marca en la empresa.

8 de agosto

Capacita UAT en gestión de marcas

REDACCIÓN
 EXPRESO - LA RAZÓN

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) impartió el Curso "Gestión de marca en la empresa" dirigido a pequeñas y medianas empresas para contribuir desde la academia e investigación universitaria en la reactivación de sus negocios, ante los retos que impone la contingencia sanitaria por la Pandemia del COVID-19.

El curso fue organizado por la Secretaría de Investigación y Posgrado y su representación en la zona sur, en coordinación con el Centro de Innovación y Transferencia del Conocimiento (CINO-TAM-UAT).

Durante la sesión virtual impartida por el MDE, Jesús Enrique García Ruiz mediante la plataforma de Microsoft Teams, se destacó el objetivo de que los participantes conozcan la importancia de la marca para la empresa, a partir de la identificación de estrategias orientadas a su construcción, difu-



Foto: Especial • Expreso-La Razón

EL CURSO está dirigido a empresas pequeñas y medianas.

sión y protección legal.

El ponente explicó que la gestión de marca establece una identidad que permite crear y mantener el "engagement" entre la organización y el cliente.

Dijo que esta identidad está cimentada mediante el Branding, que son aquellas acciones que buscan gestionar de manera eficiente las estrategias de marca de una empresa; esto permitirá planificar, estructurar, gestionar y promover la empresa con el objetivo de garantizar el posicionamiento de la marca en un mercado.

Mediante el curso se proporcionó los puntos claves con los que toda empresa debe contar como una marca: un nombre comer-

cial, una denominación de origen y un aviso comercial.

De igual manera se detalló las maneras de realizar una identidad visual de la marca con elementos como el nombre, logo, colores, tipografía, formas, voz y figuras.

La marca es uno de los elementos más importantes a la hora de comercializar sus productos y ofrecer servicios, agregó el expositor, tras compartir a los participantes las formas de registro de marca de manera presencial o en línea, detallando el proceso general de registro de marca, la idea de la marca, su clasificación, factibilidad, llenado de solicitud, pago de derechos, prestación, seguimiento y en algunos casos su título.



VIDA DIARIA

ROSA ELENA GONZÁLEZ



LA UAT A LA VANGUARDIA

Cuando de inicio el ciclo escolar bajo la modalidad a distancia es un hecho que el personal docente de la Universidad Autónoma de Tamaulipas estará en las mejores condiciones para diseñar y crear sus objetivos de aprendizaje.

Lo harán cuidando de la salud de los estudiantes, la de ellos mismos, pero sin descuidar la misión de la máxima casa de estudios que es el preparar profesionistas, es decir, los contenidos académicos se impartirán de manera correcta aunque sea de forma virtual.

Para los jóvenes ajustarse a la nueva modalidad y continuar sus estudios universitarios no será difícil pues tienen conocimiento amplio en las nuevas tecnologías, en tanto que ya es un hecho que los catedráticos tampoco desconocen el trabajar a distancia, pues incluso desde antes de la pandemia las maestrías y doctorados en línea eran lo constante.

Cierto es que las clases a distancia no son igual que las presenciales, se estima que se limitan muchas capacidades de los estudiantes, sobre todo los que saben analizar el entorno y les gusta desarrollar temas relacionados a la asignatura y exponerlos frente a sus compañeros.

Pero lo importante es que no perderán el tiempo de aprendizaje y que será muy cercana la calidad a la anterior a la pandemia porque ya se cuenta en la UAT con catedráticos capacitados.

El rector JOSE ANDRES SUAREZ FERNANDEZ ha impulsado la capacitación oportuna e innovadora de los maestros universitarios, les motiva a participar con entusiasmo en los talleres, seminarios y cursos con miras de que estén en las

mejores condiciones para afrontar este nuevo reto, la educación a distancia, es por salud, para tratar de contener el COVID-19 y no se tengan más contagios de este virus mortal.

"Construyendo entornos de aprendizajes virtuales", con ese tema se impartió el segundo bloque de capacitación, en él se abordan aspectos pedagógicos del diseño instruccional en herramientas tecnológicas, concepción de ambientes de aprendizaje y entornos virtuales.

Hoy por hoy la Universidad Autónoma de Tamaulipas es la mejor opción de preparación profesional en la Entidad, sus planes de estudio van acorde a los tiempos modernos pero sin descuidar el compromiso que tienen con la sociedad.

De hecho, es altamente probable que a pesar de que en este semestre las cátedras sean a distancia registre mayor matrícula, no solo por la oferta educativa y planes de estudio sino que muchos padres de familia no querrán pagar una Universidad privada si no se tienen clases presenciales.

En fin, la situación es que la Universidad Autónoma de Tamaulipas está lista para iniciar clases a distancia, sus catedráticos están preparados para impartir cátedra de manera virtual y para los jóvenes el método no será desconocido pues saben aprovechar las herramientas tecnológicas.

No hay duda de que la UAT está a la vanguardia, preparada para enfrentar cualquier reto y eso es una gran ventaja porque todos los tamaulipecos tendrán acceso a educación de muy alta calidad y al alcance de sus bolsillos.

RETOS DE LA CONTINGENCIA

Imparte curso de 'Gestión de marca en la empresa'

Es dirigido a pequeñas y medianas empresas para contribuir desde la academia e investigación universitaria en la reactivación de sus negocios

CD. VICTORIA, TAM.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) impartió el Curso "Gestión de marca en la empresa", dirigido a pequeñas y medianas empresas para contribuir desde la academia e investigación universitaria en la reactivación de sus negocios, ante los retos que impone la contingencia sanitaria por la Pandemia del Covid-19.

El curso fue organizado por la Secretaría de Investigación y

Posgrado y su representación en la zona sur, en coordinación con el Centro de Innovación y Transferencia del Conocimiento (Cinotam-UAT).

Durante la sesión virtual impartida por el MDE, Jesús Enrique García Ruiz mediante la plataforma de Microsoft Teams, se destacó el objetivo de que los participantes conozcan la importancia de la marca para la empresa, a partir de la identificación de estrategias orientadas a su construcción, difusión y protección legal.

El ponente explicó que la gestión de marca establece una identidad que permite crear y mantener el "engagement" entre la organización y el cliente.

Dijo que esta identidad está cimentada mediante el Branding, que son aquellas acciones que buscan gestionar de manera eficiente las estrategias de marca de una empre-



sa; esto permitirá planificar, estructurar, gestionar y promover la empresa con el objetivo de garantizar el posicionamiento de la marca en un mercado.

Mediante el curso se proporcionó los puntos claves con los que toda empresa debe contar como una marca, un nombre comercial, una denominación de origen y un aviso comercial.

De igual manera se detalló las maneras de realizar una identidad visual de la marca con elementos como el nombre, logo, colores, tipografía, for-

mas, voz y figuras.

La marca es uno de los elementos más importantes a la hora de comercializar sus productos y ofrecer servicios, agregó el expositor, tras compartir a los participantes las formas de registro de marca de manera presencial o en línea, detallando el proceso general de registro de marca, la idea de la marca, su clasificación, factibilidad, llenado de solicitud, pago de derechos, prestación, seguimiento y en algunos casos su título.

Imparte UAT curso de gestión de marca en la empresa

CD. VICTORIA, TAM.-

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) impartió el Curso "Gestión de marca en la empresa" dirigido a pequeñas y medianas empresas para contribuir desde la academia e investigación universitaria en la reactivación de sus negocios, ante los retos que impone la contingencia sanitaria por la Pandemia del COVID-19.

El curso fue organizado por la Secretaría de Investigación y Posgrado y su representación en la zona sur, en coordinación con el Centro de Innovación y Transferencia del Conocimiento (CINOTAM-UAT).

Durante la sesión virtual impartida por el MDE, Jesús Enrique García Ruiz mediante la plataforma de Microsoft Teams, se destacó el objeti-

vo de que los participantes conozcan la importancia de la marca para la empresa, a partir de la identificación de estrategias orientadas a su construcción, difusión y protección legal.

El ponente explicó que la gestión de marca establece una identidad que permite crear y mantener el "engagement" entre la organización y el cliente.

Dijo que esta identidad está cimentada mediante el Branding, que son aquellas acciones que buscan gestionar de manera eficiente las estrategias de marca de una empresa; esto permitirá planificar, estructurar, gestionar y promover la empresa con el objetivo de garantizar el posicionamiento de la marca en un mercado.

Mediante el curso se proporcionó los puntos claves con los que

toda empresa debe contar como una marca, un nombre comercial, una denominación de origen y un aviso comercial.

De igual manera se detalló las maneras de realizar una identidad visual de la marca con elementos como el nombre, logo, colores, tipografía, formas, voz y figuras.

La marca es uno de los elementos más importantes a la hora de comercializar sus productos y ofrecer servicios, agregó el expositor, tras compartir a los participantes las formas de registro de marca de manera presencial o en línea, detallando el proceso general de registro de marca, la idea de la marca, su clasificación, factibilidad, llenado de solicitud, pago de derechos, prestación, seguimiento y en algunos casos su título.