



Universidad Autónoma de Tamaulipas  
“Verdad, Belleza, Probidad”

# Síntesis Informativa

Coordinación Ejecutiva de Comunicación Institucional

The background features a stylized illustration of a hand holding a pen, poised to write on a laptop screen. Below the laptop is an open book with colorful pages. The entire scene is rendered in a soft, painterly style with a light blue and white color palette.

# UAT

LA PRENSA

Realiza UAT ciclo de conferencias DigiFest

14 de mayo

# UAT

# LA PRENSA



## Realiza UAT ciclo de conferencias DigiFest



### Exponen temas ex alumnos de comunicación de la Fadycs del Campus Tampico

Tampico Tam.

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Tampico (FADYCS) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) llevó a cabo el ciclo de conferencias "DigiFest", mediante la plataforma de Zoom.

Dentro de este webinar participaron los exalumnos Joserra Treviño y Genaro Ruiz quienes compartieron sus experiencias personales y laborales en el transcurso de su carrera como comunicólogos.

Ante más de cien asistentes virtuales, el joven Joserra Tre-



viño, expuso la conferencia "El arte de la realización. La producción de contenido audiovisuales en la era de las redes", y comentó acerca de su trayectoria como productor audiovisual con experiencia en realización de campañas publicitarias, activaciones BTL, videos musicales, dirección de cámaras y productor de formatos televisivos.

En la plática se tocaron temas como los elementos vi-

suales de una realización, composición, cobertura y montaje, además de tips que alientan a la realización de trabajos y a seguir adelante en este ámbito profesional.

Más adelante, tocó el turno de la conferencia "La comunicación en el marketing digital: la producción del posicionamiento de marcas e ideas", a cargo del expositor Genaro Ruiz, especialista en marketing digital,



con 5 años de experiencia implementando campañas que involucran los esfuerzos de profesionales de presencia digital, marketing tradicional y desarrollo de equipos.

Se tocaron temas como proceso creativo, creación de contenido, posicionamiento, creación de campañas, la preparación del comunicólogo y certificaciones que requiere para desarrollarse en marke-

ting digital. Cabe mencionar que este ciclo de conferencias digitales, fue organizado por alumnos del grupo 8° G de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS con motivo de brindar herramientas útiles y actuales a los interesados en temas de comunicación, así como alentar a los alumnos a seguir adelante mediante la experiencia de profesionales.